

# 2 TERRITOIRES URBAINS ET PÉRIURBAINS : COMMENT PRODUIRE UN « SENTIER MÉTROPOLITAIN » ?

De l'idée initiale au développement officiel : phasage, budget, stratégie, partenariats, analyse des projets

Un sentier métropolitain a vocation à se dessiner (1), se parcourir (2), à se raconter (3), se partager (4) et s'officialiser (5). Comment produire l'ensemble des 4 premières étapes (tracé, communauté, récit, guide) de façon organique, intégrée et cohérente, en associant un certain nombre de partenaires ? Les compétences que vous aurez besoin de rassembler sont cartographiques, partenariales, éditoriales, de conduite de projet, de pilotage administratif et financier... Cette leçon s'adresse à des individus, des collectifs ou des institutions ayant déjà une ou plusieurs compétences en production (dans les domaines de la culture, ou de l'aménagement...).

## PUBLICS

Urbanistes, paysagistes, architectes, chercheurs-euses, auteur-riche-s, artistes...

Centres culturels, collectivités, laboratoires de recherches, agences d'urbanisme...

## TARIFS

• Collectivité ou entreprise : 440 € HT / jour (800€ / 2 jours)

• Particulier ou indépendant : 330 € TTC / jour (600€ / 2 jours)

*Pour les salariés du privé, la formation peut bénéficier d'une prise en charge par votre OPCO (Opérateur de Compétence).*

## PROCHAINES DATES

Marseille : 25/26 juin 2024

## OBJECTIFS

Être capable d'initier un nouveau projet de Sentier Métropolitain ou de développer un projet en cours.  
Être capable d'utiliser les différents outils nécessaires au développement d'un projet de Sentier Métropolitain.

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur l'utilisation des ressources :  
le guide de l'Académie des Sentiers Métropolitains  
la charte des Sentiers Métropolitains  
le guide d'usage du label « Sentiers Métropolitains »

## PRÉREQUIS

Avoir une esquisse de projet dans un territoire donné et/ou disposer d'une expérience préalable dans un des domaines suivants : création d'itinéraire, production de projets culturels ; gestion de projet urbain ; gestion d'équipe ; projet artistique lié au territoire...

## DÉROULÉ

### JOUR 1

1 Dessiner le sentier (2h) : Trouver une forme, organiser les repérages, croiser des données (terrain, SIG)

2 Raconter autrement la ville (2h) : identifier les récits dominants, méthodes d'enquête, de repérages, de récit, productions éditoriales

3 Construire un projet pérenne de Sentier Métropolitain (2h) : quel jeu d'acteur ? quel ancrage social ? quel portage institutionnel ?

4 Synthèse, questions et débat (1h)

### JOUR 2

1 Marche de repérage type (4h) : marche péri-urbaine de 5 à 10 km présentant des problématiques-type de conception d'un sentier (selon des itinéraires variables à Paris et Marseille)

2 Atelier (2h) : mise en dialogue des contenus théoriques (jour 1) en rapport des situations-types rencontrées (jour 2).

3 Synthèse et bilan (1h) : Questionnaire d'évaluation de fin de formation (à chaud).

## AVANT

Nous invitons les stagiaires à s'inscrire au MOOC de l'Académie des Sentiers Métropolitains (projet européen Erasmus+ coordonné par l'Agence des Sentiers Métropolitains)

Chaque stagiaire sera invité à remplir un test de positionnement pour évaluer ses besoins et ses attentes vis-à-vis de la formation

## APRÈS

Un entretien (à froid) 6 mois après pour évaluer l'application des apprentissages du stagiaire dans son projet et/ou sa vie professionnelle.

## ATTESTATION DE SUIVI

Cette formation est une formation qualifiante et fait l'objet d'une délivrance d'attestation de suivi. Les compétences acquises sont immédiatement opérationnelles.

## LES FORMATEURS

Baptiste Lanaspeze, éditeur

Paul-Hervé Lavessière, géographe-urbaniste

## TYPE DE FORMATION

Formation en présentiel

Formation qualifiante / nouvelles compétences

Durée : 1 jour (7h) ou 2 jours (14h)